

2026年3月17日
協同組合江釣子ショッピングセンター
イオン東北株式会社
イオンエンターテイメント株式会社

～第2創業 革新と挑戦の第2幕～
「江釣子ショッピングセンター・パル」
4月17日(金)あさ9時 リニューアルオープン!



協同組合江釣子ショッピングセンター（岩手県北上市、理事長：高橋 克史）とイオン東北株式会社（秋田県秋田市、代表取締役社長：辻 雅信）、イオンエンターテイメント株式会社（東京都港区、代表取締役社長：藤原 信幸）は4月17日（金）、江釣子ショッピングセンター・パル（以下、「当ショッピングセンター」）をリニューアルオープンします。

■リニューアルの経緯・概要

当ショッピングセンターは、昭和56年12月5日の創業から今年45周年を迎えます。これまで80の専門店とイオンは、地域のコミュニティ拠点、生活インフラとして地域に密着した事業を展開してまいりました。

この間、社会構造や経済環境、技術革新、生活様式、価値観の変化、そして競争激化など当ショッピングセンターを取り巻く環境は大きく変化しております。これらの変化に対応し、お客さまのニーズにお応えしていくとともに、地域の生活者はもとより、広く地域に文化の提供者としての使命を果たしていくために、このたび増築棟の開業、既存棟の売場の刷新をして、この4月17日（金）に「第2創業」をグランドテーマにリニューアルオープンする運びとなりました。

新設棟に東北初のIMAXレーザーシアターを含む9スクリーンの「イオンシネマ江釣子」を開業するほか、アミューズメント施設、飲食店の誕生、そして既存棟では80の専門店とイオン江釣子店も、売場および品揃えを刷新し、リニューアルオープンします。

その他開業から45年経過した建物の長寿命化に向け、屋上駐車場完全防水工事の実施、外壁補修・カラーリングを一新して新たな地域のコミュニティ拠点として、次のステージの第2幕へと再スタートを切ってまいります。

■リニューアルコンセプト

やっぱり、パルだね。

買うのも、観るのも、遊ぶのも。

パルはショッピングセンターから、次なるステージへ。
モノ・コト・トキを楽しむ「リテールテイメント・ショッピングパーク」へ
生まれ変わります。

新設棟に「イオンシネマ江釣子」がオープン

新設棟【2階】

◆東北地方初[※]の「IMAX[®]レーザー」が誕生！「イオンシネマ江釣子」



本劇場は、臨場感あふれる革新的な映画没入体験をお届けするIMAXレーザーを導入。1～8番スクリーンにはChristie製のレーザープロジェクターを採用し、どのスクリーンでも、明るく色彩豊かで高コントラストな映像をお楽しみいただけます。さらに2、3番スクリーンでは、「DTSサラウンド・シネマ」と、4K RGBレーザープロジェクターの組み合わせとなっており、スクリーンによる設備の違いも特徴です。

館内設備では、岩手県内初[※]の全席両肘付きの独立シートをはじめ、待ち時間軽減を目指し、飲食売店のセルフオーダー方式、チケットレス入場のシステムを導入。より便利で快適なサービスを実現します。

また、ライブビューイングやイオンシネマオリジナル商品など、映画にとどまらない多彩なエンタメ体験を提案し、地域の皆さまに日々ワクワクする体験をお届けするとともに、誰もが安心して楽しめる空間を提供します。

※ 2026年3月現在、イオンエンターテイメント調べ

【新劇場の特徴】

■「IMAXレーザー」を導入【東北地方初[※]】

「IMAXレーザー」は、革新的な4Kレーザー投影システムにより、鮮やかで明るく、コントラストが深い超高解像度の映像をIMAXならではの大きスクリーンで体験できます。さらに、最新の12chサウンドシステムで、これまでの水準を超えるダイナミックレンジと精密度を実現。臨場感あふれるサウンドでシアター全体を満たし、圧倒的な没入感で、観客を映画の中へと導きます。



【IMAXとは】

IMAXは、劇場の設計、プロジェクション、音響までもがカスタマイズされた没入型映画体験を提供するシアターです。IMAX社が特許を持つ独自の映像処理技術「デジタル・メディア・リマスタリング技術」(DMR)により、上映される作品は音響、明度、コントラスト、明るさなど細部にいたるまで高い精度で調整されIMAX仕様にリマスタリングされます。それにより画期的な映画体験を可能にしています。

* IMAX[®] is a registered trademark of IMAX Corporation.

* DTS[®] is a registered trademark of DTS, Inc. in the United States and other countries. ©DTS, Inc.

All rights reserved.

* 画像はすべてイメージです

■「DTSサラウンド・シネマ」で最高水準の音響を【東北地方初※】

2番スクリーン、3番スクリーンには東北地方初の「DTSサラウンド・シネマ」が登場。昨年9月にオープンした「イオンシネマ須坂」(長野県)に続き、イオンシネマでも2か所目となります。最適化されたXカーブと最新のチューニング手法で、他にはない豊かな低音とダイナミックな音響空間をサラウンド・シネマで実現します。微細な音の表現があらゆるシーンで感情や五感を刺激し、まるで映画の一部になったかのような感覚をお楽しみいただけます。



■Christie RGBピュアレーザープロジェクターを設置【岩手県初※】

岩手県初の「Christie RGBピュアレーザープロジェクター」が登場。2番スクリーン、3番スクリーンは4K、1番スクリーンは2Kの規格です。Christie RGBピュアレーザープロジェクターは映画製作者が意図通りの映像をスクリーンに実現します。きわめて豊かで、鮮やかな色味、圧倒的な輝度とコントラストにより、大画面でよりリアルでより現実的かつ視覚的に魅力のある映像を実現。観客はより深い黒、より明るいハイライト、そして鮮やかなディテールを体感でき、あらゆるシーンがより生き生きと感じられます。



■全席両肘付きの独立シートを設置【岩手県初※】

両肘付きの座席シートを9スクリーン全席に採用します。専用肘掛けにより、パーソナル空間を確保し、周りを気にすることなく、映画に集中してゆったりご鑑賞いただけます。座り心地を追求したシート構造も大きな特徴で、腰への負担を軽減する特殊形状のクッションにより、長時間の映画鑑賞でも疲れにくく、理想的な体圧分散を実現。上質でリラックスしたシネマタイムを体感いただけます。



■待ち時間を減らし、スムーズな劇場体験を提供

- 飲食売店に「セルフオーダー」・「モバイルオーダー」を導入
設置型のタッチパネル端末でオーダーと決済ができる「セルフオーダー」と、ご自身のスマホでオーダーから決済まで完了する「モバイルオーダー」による効率的なオペレーションを実現。ポップコーンやドリンクの提供時間の短縮を図ります。
- 自動ゲートによるチケットレス入場
オンラインチケット予約購入システム「e席リザーブ」ご利用のお客さまを対象に、発券の手間を省略。混雑を避けたスムーズな入場が可能です。



* 画像はすべてイメージです

新設棟【1階】

◆「サイゼリヤ」

毎日の暮らしの豊かさを、食から。
サイゼリヤは「素材の良さ」「鮮度」をとことん
追求しています。
毎日食べて体にいい。私たちが目指す料理です。



◆「ソューゲームフィールド」

旬のキャラ景品から体感ゲームまで盛りだくさん！
若い世代もファミリーも思いきり楽しめる工夫
を詰め込んだ、明るくにぎやかなアミューズメント
スポットです。

SOYU GAME FIELD



パル専門店のリニューアル

【新店紹介】

- ① 西川創業460年。“寝具の老舗”昭和西川がリニューアル
「SHOWA NISHIKAWA」3月20日(金)先行オープン
トータル寝具でお客さまの快眠と健康をプロデュース

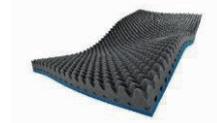


オーダーメイド枕に加え、羽毛ふとんやマットレス、その他
ブランケット・タオル・ウエア・カバーリングなどトータル
寝具の販売を通じてお客さま一人ひとりの生活に寄り添い、
“良質な眠り”と“健康”をプロデュースしてまいります。



[主な取扱い商品・サービスのご紹介]

- *CUORE・・・カバーリングやブランケットやタオル等
おしゃれでトータル寝具の展開
- *TOTONOU Body Care
・・・リカバリーウエア(家庭用遠赤外線血行促進用衣)
- *100年羽毛・50年ムートン・30年MuA t s u
・(新サービス)羽毛リフォームも承ります。



* 画像はすべてイメージです

② 誇り高き「MADE in 日本」セレクトシップ
 「ディ・ボーム」中央エレベーター前に移転して
 3月20日（金）先行リニューアルオープン

de boom

着心地の良い服・居心地の良い空間、心地よい時間、モノ・コト・トキを通じてディ・ボームは
 お客さまに国産デイリーウェアを日本の二十四節気を大事にしながら提案します。
 気負わず、着る人を引き立てるデザインと肌なじみのいい素材感を大切にしていきます。

[主な取扱いブランド]

P r i t (大阪) / D M G (岡山) / S l o n e S q u a r e (京都) /
 T u T I E (大阪) / P O I N T D E C H A L O N S (鎌倉) / + 2 (鎌倉) /
 S P E L L B O U N D (岡山) / r e m i l l a (いわき)
 すべて作り手の力強いメッセージが込められたブランドです。



*「新コーナー」 「綿と麻と植物と」をコンセプトに、観葉植物コーナーも新設しました。

③ V e r y V e r y H a p p y & n i c e
 「S P e y s (スペース)」中央エレベーター前に移転して
 3月20日（金）先行リニューアルオープン

Very Happy & Nice
 Speys

日々の生活の感性とモチベーションをあげるアパレルと雑貨のお店に生まれ変わりました。

[主な取扱いブランド]

J e n n y t y e r s (豪ジェニータイヤーズ) バッグ・ウォレット・小物
 E n s e (アンサ) バッグ・ウォレット
 A S 2 0 V (アッソブ) アウトドア雑貨
 ミズイロインド、ミディウミ、ジョンブル

[AS20V]



*画像はすべてイメージです

④ 岩手県初のダイソー3業態複合ショップ

4月24日(金) パル2Fに3業態複合SHOPオープン

『DAISO (ダイソー)』

『Standard Products (スタンダードプロダクツ)』

『THREEPPY (スリーピー)』

大創産業は「世界中の人々の生活をワンプライスで豊かに変える～感動価格、感動品質～」を社是に掲げ、日本発のグローバル小売業を目指して「DAISO」、「Standard Products」、「THREEPPY」を展開し、生活必需品から趣味嗜好品まで約53,000点の商品を取り扱っています。

*キッチン雑貨・食器・ファッション雑貨・インテリア・リビング雑貨・文具・グリーンなど



[ストアコンセプト]

[DAISO]「だんぜん！ダイソー」

豊富な品揃え、高いクオリティ、ユニークなアイデアでお客さまに楽しさと豊かさをお届けします。

[Standard Products]「ちょっといいのが、ずっといい。」

普段の生活で使う、日用品をちょっと楽しく。使いやすく使いやすい、スタンダードなアイテムをそろえました。

[THREEPPY]「あいらしい。そして私らしい。」

遊び心や彩りを持ち味にした、300円が中心のオリジナルアイテムをそろえました。

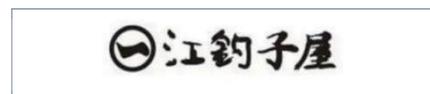


⑤ 海鮮丼で大人気の地元飲食店

『江釣子屋』 1F 飲食店街にオープン

一日数量限定メニュー、人気の海鮮丼や

焼き魚定食、とんかつ定食等、江釣子屋自慢の定食SHOPが開店します。



⑥ リユースの魔法で世界に笑顔。誰かの“使わない”を誰かの“欲しい”につなげる。

『リサイクルキング』 5月29日(金) 2F移転リニューアル

価値ある「モノ」には、普遍的な輝きがあります。

お客さまの様々な場面において、寄り添い、その人生を輝かせるお手伝いをしたい、それがリサイクルキングの使命です。

[リニューアルポイント]

*買取ブースを設置し、お客さまのプライバシーに配慮しました。

*お客さまとゆったりと商談できる空間づくりをしました。



* 画像はすべてイメージです

⑦パル2F「MOCHIYA cafe」業態変更、原点回帰のリニューアル

『展勝地』 6月上旬オープン

さくらの名所、北上展勝地の「展勝地レストハウス」メニューで新登場!

「展勝地定食」「展勝地ラーメン」「オリジナルカレー・ハンバーグ」、そして、大好評の『展勝地もち』はパッケージも新たに登場します。



[その他専門店ゾーン 売場リフレッシュ・商品構成リニューアル情報]
【アパレルSHOP】

店名	品揃えリニューアル・売場リフレッシュ情報
コムサイズム	ファイブフォックス誕生50周年を記念した新しい売場と新アイテムでお迎えます。
靴下屋	<ul style="list-style-type: none"> ・新ブランド「fam (ファミ)」販売開始 単品ALL500円(税込550円)、一部商品3足1000円(税込1100円)で販売。 また、3足1100円コーナーもご好評にお応えし復活!
BEAUTE (ボーテ)	<ul style="list-style-type: none"> ・新ブランド「Lucruca (ルクルカ)」導入 ～ナチュラル感と着心地を重視した大人のリラックスカジュアルブランド ・低価格帯商品、服飾雑貨を拡充し、気軽に入店しやすいミセスセレクトショップへ刷新! 
ELLENE (エレン)	<ul style="list-style-type: none"> ・既存MD+雑貨・アクセサリを拡充し、より高感度なセレクトショップに生まれ変わります。 ・新ブランド「Joli & Micare (ジョリー&ミカーレ)」 国内職人が手彫りしたパーツで制作したハイクオリティ&ロープライスアクセサリ ・フレッシュ世代と大人世代、それぞれに寄り添いながら世代を超えたスタイル提案をまいります 
呉服の登美屋	<ul style="list-style-type: none"> ・高品質・高感度・低価格 県内最大級の品揃えを誇るきもの専門店 ・「和」の情緒あふれる内装リニューアル、全国の産地から選りすぐりの新作を華やかに発表します。
XU (クロスユー)	<ul style="list-style-type: none"> ・新ブランド「MURUA (ムルーア)」 ブラックを基調に強さと美しさを併せ持つ、女性らしさと洗練されたムードを表現するスタイル ・カジュアルスタイルからエッジの効いたモードスタイル、フェミニンミックスとトレンド性の高いMD構成でトレンド発信型ショップを目指します。 

店名	品揃えリニューアル・売場リフレッシュ情報
Lino (リノ)	<ul style="list-style-type: none"> ・新ブランド「jouetie (ジュエティー)」 ストリートスタイルをベースにロック・モード・ロマンティックテイストのスタイリングをMix。ワンランク上の遊び心とライフスタイルを楽しむ女性を演出します。 ・バッグ帽子など服飾雑貨コーナーを充実 
PRESSE (プレッセ)	<p>自分スタイルを持つ大人の女性に向けて、シンプルで上質、飽きのこないデイリースタイルをお届けします。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・新ブランド MARGAUX VINTAGE (マルゴーヴィンテージ) TRANOI (トラノイ) LE MELANG (ル メランジェ) MICA&DEAL (マイカ&ディール) 
ASHFORD (アシュフォード)	<ul style="list-style-type: none"> ・人気インポートブランド「DENHAM (デンハム)」が充実 ・落ち着いた雰囲気的空間に刷新し、高感度なメンズファッションアイテムを提案します。
BLANCO (ブランコ)	<p>新ブランド</p> <ul style="list-style-type: none"> ・新生児ブランド「Mayoral (マヨラル)」 スペイン発キッズブランド。 ヨーロッパらしいカラーデザイン、 高品質でギフト需要にも対応 ・「ANAP (アナップ)」 ファッションに敏感な女の子向け ブランド 

【生活・文化雑貨SHOP】

店名	品揃えリニューアル・売場リフレッシュ情報
めがね屋	<ul style="list-style-type: none"> ・カウンセリングスペースを拡大し、ゆっくりと商談できるめがね屋にリニューアルしました。 ・日本製フレームを中心に豊富な品揃え、更にキッズ、ジュニア向け商品が充実しました。
わたぼうし	<p>輸入毛糸・羊毛手芸ラインナップ、人気のあるパラコード色柄を拡充し、幅広いニーズに対応します</p>
遊粋道楽 (ゆうすいどうらく)	<ul style="list-style-type: none"> ・陶器コーナー新設 ・衣料品・雑貨オリジナル商品を拡充 ・上質感のある「大人アジアコーナー」を新設

* 画像はすべてイメージです

店名	品揃えリニューアル・売場リフレッシュ情報
ESTELLE (エステール)	<ul style="list-style-type: none"> ・オリジナルブランド「Cinema STORY」がリニューアル 今の時代に寄り添うジュエリーに 進化。女性の憧れ、永久アイテムの 「一粒ダイヤモンド」ターゲットを 広げ広い年代の方へおすすめでき るようになりました。 
時計・宝石 おくやま	<ul style="list-style-type: none"> ・新たに「時計・宝石修理室」のブースを設けます。 お客さまのご要望に親切丁寧にお応えし、最適なご提案をします。

【食物販SHOP】

店名	品揃えリニューアル・売場リフレッシュ情報
かぎや菓子補	<p>6月下旬オープン予定！</p> <ul style="list-style-type: none"> ・和菓子・洋菓子の両方を強化。季節感と地元食材を取り入れた商品構成に刷新し、ギフト商品も拡充します。 ・地元農家とのコラボ商品を開発 ・食品ロス削減を目的にお得な販売企画を実施

【サービスSHOP】

店名	品揃えリニューアル・売場リフレッシュ情報
マーナ美容室	<p>2月16日(月)先行オープン！ モダンな店装にリニューアルしました。 圧巻は壁一面の照明付きミラー貼りで、お客さまの美をより引き立てます。</p>
とこやジョージタウン	<p>お客さまくつろぎスペースをリフレッシュしました。</p>
しんまち 鍼灸・整骨院	<p>整体院から「鍼灸・整骨院」へ業態変更し、保険適用のメニューが新たに加わります。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・MBF整体によるダイエットメニュー ・鍼灸治療・けが治療(骨折・脱臼・捻挫など)
O o p s N A I L (ウープスネイル)	<ul style="list-style-type: none"> ・マグネットネイルやシンプルなデザインで、短時間でも高感度なネイルサービスの提供を強化 ・サロン専売のハンドクリーム・ネイルケア用品など品質にこだわった商品を取り揃えました。

* 画像はすべてイメージです

核店舗「イオン江釣子店」のリニューアル

【1階】 食品売場

◆生地や焼き方にこだわったピZZアを提供する「ピZZアソリデラ」を導入

「ピZZアソリデラ」のピZZアはもちもち食感が特徴で、香ばしい小麦の風味も併せ持つ逸品です。店舗で生地発酵から行い、高温短時間で焼き上げるなど製法にこだわりました。

イタリア産モツアレチーズを使用した看板商品の「ピZZアソリデラマルゲリータ」や、シーフードをトッピングした「海の幸シーフードピZZア」など、本格的なピZZアを取り揃えます。



ピZZアソリデラ
マルゲリータ



海の幸シーフード
ピZZア

◆おなじみの加工食品や日用品などお買得価格で提供する「安さに挑戦」

原材料やエネルギー価格の高騰などによる物価上昇が依然として続いています。お客さまの価格に対する関心をはじめとする生活防衛意識の高まりが継続する中、実際に「支出を少しでも抑えて、日々のくらしは充実させたい」といった声を多くいただくようになりました。

挑戦価格

イオン東北では独自のサプライチェーンを最大限に活用し、さらなる合理的コスト削減に取り組み続け、冷凍食品や調味料、日用品といったくらしに欠かせない商品やお菓子やコーヒーといった毎日に楽しみをプラスする商品など、厳選した商品約100品目をお買得価格で提供します。

【1階】 ヘルス&ビューティ売場

◆幅広い世代に人気のアジアンコスメやトレンドコスメの品揃えを拡充

アジアンコスメは、かわいらしいパッケージと10代から20代前半でも手に取りやすい価格から、Z世代をはじめとする幅広い年代に支持されています。「rom&nd (ロムアンド)」や「BANILA CO (バニラ コ)」などのアジアンコスメを品揃えします。

rom&nd

BANILA CO



BANILA CO

このほか、韓国化粧品会社「アモーレパシフィック社」が手掛ける人気ブランド「InnisFree (イニスフリー)」を導入するほか、「LANEIGE (ラネージュ)」「AESTURA (エストラ)」などのスキンケアアイテムの品揃えを充実させます。また、ネイルや香りのアイテムなど幅広く取り揃え、Z世代のお客さまも毎日通いたくなる売場を目指します。

InnisFree

LANEIGE

AESTURA

* 画像はすべてイメージです

施設面のリニューアル

【フードパーク外にテラスを新設】

フードパーク外部に風除室を経て、駐車場に面したスペースにゆったりとくつろげるテラスを新設します。

『風のテラス』 ゆっくりとお茶をしたり、読書をしたりと自由気ままにご利用ください。ウッド調デッキとイタリア製パラソル、パーゴラ等を設えた、くつろぎの「風のテラス」誕生です。



【外装リフレッシュ情報】

イオンシネマ開業・既存棟リニューアルオープンに合わせて、外観イメージも刷新！



*屋上完全防水塗装を実施しました。各入口にも近く、屋上駐車場が便利です。

*外装はアーバンテラスをイメージしながらベージュから茶へのアースカラーグラデーションに刷新しました。シネマ館とともに地域のランドマークとなるよう目指してまいります。

【予告. 2026年秋 Fresh Field・パル食品フロア改装】

パル食品フロアも2026年秋に改装予定です。パルの第2期店舗リニューアルと位置付けております。

地域連携の取り組み

◆NPO法人芸術工房との取り組み

当ショッピングセンターでは、これまでも「NPO法人芸術工房」と連携し、さまざまな文化芸術イベントを実施してまいりました。今後は連携をさらに強化し、地域の文化芸術の振興に向けた取り組みをともに進めてまいります。

「PAL COMMONS (パルコモンズ)」4月17日(金)よりスタート

これまでは、「みんなのサロン in PAL」として、誰もが気軽に参加できる文化イベントを開催してきました。「PAL COMMONS」は、その取り組みをさらに発展させ、地域で活動する多様な表現者や活動家



と来館者が出会い、つながり、交流できる場をつくるプロジェクトです。音楽、アート、ワークショップ、体験教室など、さまざまな活動や営みが交差し、共有される“地域のcommons(共有の場)”として、新たな文化交流の拠点づくりを目指してまいります。

*画像はすべてイメージです

【江釣子ショッピングセンター・パル リニューアル店舗】

新規店舗： 6店舗

移転店舗： 5店舗 改装店舗： 10店舗 合計： 21店舗

・※はオープン済店舗となります。 ・●は4月17日オープン店舗となります。

・2026年3月17日現在の情報のため、店名・オープン日等は変更となる場合がございます。

新規店舗			
番号	店名	業種	オープン日
1	イオンシネマ江釣子	シネマコンプレックス	●
2	江釣子屋	飲食店（丼・定食）	●
3	サイゼリヤ	イタリアンレストラン	●
4	スタンダードプロダクツ	雑貨	4月24日予定
5	スリーピー	300円均一	4月24日予定
6	ソユーゲームフィールド	アミューズメント	●

移転店舗			
番号	店名	業種	オープン日
1	スペース	メンズ・レディースアパレル	※
2	SHOWA NISHIKAWA	布団・寝具・まくら	※
3	ダイソー	100円均一	4月24日予定
4	ディ・ボーム	メンズ・レディースアパレル	※
5	リサイクルキング	リユース・小売	5月29日予定

改装店舗			
番号	店名	業種	オープン日
1	アシュフォード	メンズ	●
2	イオン江釣子店	総合スーパー	●
3	エレン	レディース	●
4	呉服の登美屋	呉服	●
5	コムサイズム	アパレル・生活雑貨	●
6	ジョージタウン	理髪店	●
7	時計・宝石 おくやま	時計・宝飾品	●
8	プレッセ	レディース	●
9	めがね屋	眼鏡	●
10	盛田カバン店	バッグ	●

以上